

Good Morning : le Groupe Cardinal accélère sa stratégie autour de l'hospitalité

A l'occasion du MIPIM, le Groupe Cardinal annonce le tournant stratégique qu'il prend à l'égard de tous ses actifs : hospitalité, services et mobilité en sont les maîtres mots. Pour cela, le groupe est rejoint par un spécialiste de la question, Jean-Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du Groupe Mama Shelter

Au-delà de son activité de promotion immobilière, le groupe Cardinal, fondé et dirigé par Jean-Christophe Larose, a fait le choix de mettre la gestion au coeur de sa stratégie de développement. A travers ses filiales Cardinal Gestion, Cardinal Campus et Cardinal Workside, le groupe finance, construit et anime des résidences gérées, étudiantes, de coliving, de l'hôtellerie courts séjours et des espaces de coworking nouvelle génération.

Aujourd'hui, le groupe annonce le lancement d'un nouveau concept qui réinvente entièrement le modèle de la résidence gérée autour d'une structure nommée GOOD MORNING.

Trois projets sont déjà en cours : Lyon qui ouvrira à la rentrée 2022 (303 lits), Créteil en septembre 2023 (625 lits) et Cergy-Pontoise en septembre 2024 (617 lits).

Ces futures résidences auront vocation à accueillir des étudiants mais aussi des personnes en recherche d'un lieu pour des séjours plus ou moins longs : doctorants, start-uppers, auto-entrepreneurs, jeunes actifs, étrangers en formation, etc.

Alors qu'une résidence gérée « classique » compte environ 100 lits et des espaces communs limités, Good Morning propose des lieux de plus de 300 lits avec des espaces communs de 1000 à 2000 m2 et une série d'équipements inédite : terrasses et potagers partagés, chill room, salles de sport avec appareils et espaces de coaching, salles de cinéma, de jeux d'arcade, kitchen lab, studios de musique, fun room, laveries connectées, salle de conférences, espaces de co-working... Des animations quotidiennes seront également proposées par les responsables de sites.

L'objectif : favoriser les mobilités et s'adapter aux nouveaux modes de travail et d'habitat évolutifs, en permettant une grande flexibilité.

Jean-Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du Groupe Mama Shelter, a participé pendant une dizaine d'années au développement des restaurants et hôtels du groupe éponyme. Avec une expérience de plus de 20 ans dans le domaine de l'hospitalité au sein des plus grandes enseignes nationales, il rejoint aujourd'hui le groupe Cardinal pour mettre au service du gestionnaire et promoteur, son expertise sur les questions d'hospitalité à travers le développement de lieux hybrides, créatifs et mobiles.

« Je me réjouis de rejoindre le groupe Cardinal avec qui j'ai déjà travaillé à plusieurs reprises dans ma carrière sur des projets transverses. Casser les codes était ma mission au sein du groupe Mama Shelter. Je me sens donc parfaitement en phase avec la stratégie et les ambitions du groupe Cardinal. Je suis convaincu de l'avenir de ces lieux innovants, plus hospitaliers et fédérateurs, qui permettent de s'adapter aux nouveaux modes de travail et d'habitat », commente Jean-Christophe Castillon, directeur du département hospitalité du groupe Cardinal

« L'hospitalité a toujours guidé nos choix chez Cardinal mais nous décidons aujourd'hui d'accélérer son déploiement avec la création de Good Morning. L'arrivée de Jean-Christophe Castillon, dont je suis et j'admire le travail depuis plusieurs années, va nous permettre de travailler à l'élaboration de nouveaux lieux pour encourager les échanges et favoriser la créativité. », ajoute Jean-Christophe Larose, Président du groupe Cardinal

