

Le Groupe Cardinal lance « Good Morning »



SPECIAL MIPIM. Le Groupe Cardinal change sa stratégie de développement et se rédefinit autour de trois mots-clés : « hospitalité, services et mobilité ». Pour répondre à ses nouvelles orientations, le Groupe Cardinal s'associe à Jean Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du Groupe Mama Shelter.

Au delà de son activité de promotion immobilière, le groupe Cardinal, fondé et dirigé par Jean Christophe Larose, fait le choix de mettre la gestion au coeur de sa stratégie de développement . A travers ses filiales Cardinal Gestion, Cardinal Campus et Cardinal Workside, le groupe finance, construit et anime des résidences gérées, étudiantes, de coliving, de l'hôtellerie courts séjours et des espaces de coworking nouvelle génération.

Ainsi, il lance la structure intitulée « Good Morning » dans la lignée de sa nouvelle politique : « l'hospitalité , notamment à travers l'extension des espaces de vie communs et des services ». Trois projets sont en cours de développement. Tout d'abord à Lyon, d'une capacité de 303 lits, qui ouvrira à la rentrée 2022, puis à Créteil prévu pour 2023 (625 lits) et enfin, à Cergy-Pontoise qui disposera de 617 lits en septembre 2024.

Ces futures résidences auront vocation à accueillir des étudiants, mais aussi des personnes en recherche d'un lieu pour des séjours plus ou moins longs : doctorants, startupper, auto-entrepreneurs, jeunes actifs, étrangers en formation... Chacune offrira plus de 300 lits et des espaces communs allant de 1 000 à 2 000 m2, ainsi qu'une série d'équipements : terrasses et potagers partagés, « chill room », salles de sport avec appareils et espaces de coaching, salles de cinéma ou encore des espaces de coworking.

