

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Bimensuelle**  
 Audience : **N.C.**  
 Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**  
**Economie-Services**



Edition : **04 avril 2022 P.2**  
 Journalistes : -  
 Nombre de mots : **207**

### ***Le Groupe Cardinal déploie sa stratégie autour de l'hospitalité***

Le groupe de promotion immobilière Cardinal a fait le choix de mettre la gestion au cœur de sa stratégie de développement. À travers plusieurs filiales, il finance, construit et anime des résidences étudiantes, de *coliving*, d'hôtellerie de courts séjours et des espaces de coworking. Dans le cadre du renforcement et du développement de ses activités autour de l'hospitalité, il annonce le lancement d'un nouveau concept de résidences gérées nommé Good Morning. Ces résidences hybrides auront vocation à accueillir aussi bien des étudiants que des résidents en courts séjours. Elles proposeront aussi des espaces collectifs très vastes et totalement inédits, notamment des potagers, des salles de détente, de sport avec espace de coaching, de cinéma ou de jeux, des studios de musique ou encore des laboratoires de cuisine. Ces projets doivent répondre aux nouveaux enjeux de mobilité et de décloisonnement des lieux de travail. Pour superviser ces réalisations, le groupe Cardinal a recruté Jean-Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du groupe Mama Shelter. Trois projets sont déjà en cours à Lyon (303 lits) pour une ouverture en septembre 2022, à Créteil (Val-de-Marne) (625 lits) pour l'année suivante et à Cergy-Pontoise (Val-d'Oise) (617 lits) pour la rentrée 2024.

