

Communiqué de presse – Groupe Cardinal



A Cannes, le 14 mars 2022

Good Morning : le Groupe Cardinal accélère sa stratégie autour de l'hospitalité

A l'occasion du MIPIM, le Groupe Cardinal annonce le tournant stratégique qu'il prend à l'égard de tous ses actifs : hospitalité, services et mobilité en sont les maîtres mots. Pour cela, le groupe est rejoint par un spécialiste de la question, Jean-Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du Groupe Mama Shelter

Au-delà de son activité de promotion immobilière, le groupe Cardinal, fondé et dirigé par Jean-Christophe Larose, a fait le choix de mettre **la gestion au cœur de sa stratégie de développement**.

A travers ses filiales Cardinal Gestion, Cardinal Campus et Cardinal Workside, le groupe finance, construit et anime des résidences gérées, étudiantes, de coliving, de l'hôtellerie courts séjours et des espaces de coworking nouvelle génération.

Aujourd'hui, le groupe annonce le **lancement d'un nouveau concept qui réinvente entièrement le modèle de la résidence gérée** autour d'une structure nommée **GOOD MORNING**.

Trois projets sont déjà en cours : Lyon qui ouvrira à la rentrée 2022 (303 lits), Créteil en septembre 2023 (625 lits) et Cergy-Pontoise en septembre 2024 (617 lits). Le dénominateur commun de ces nouveaux lieux : **l'hospitalité**, notamment à travers **l'extension des espaces de vie communs et des services**.

Ces futures résidences auront vocation à accueillir **des étudiants** mais aussi des personnes en recherche d'un lieu pour **des séjours plus ou moins longs** : doctorants, start-uppers, auto-entrepreneurs, jeunes actifs, étrangers en formation, etc.

Alors qu'une résidence gérée « classique » compte environ 100 lits et des espaces communs limités, **Good Morning** bouscule les codes et propose **des lieux de plus de 300 lits avec des espaces communs de 1000 à 2000 mètres carrés et une série d'équipements inédite** : terrasses et potagers partagés, chill room, salles de sport avec appareils et espaces de coaching, salles de cinéma, de jeux d'arcade, kitchen lab, studios de musique, fun room, laveries connectées, salle de conférences, espaces de co-working... Des animations quotidiennes seront également proposées par les responsables de sites.

L'objectif : **favoriser les mobilités et s'adapter aux nouveaux modes de travail et d'habitat évolutifs**, en permettant **une grande flexibilité**.

Jean-Christophe Castillon, ancien directeur des opérations Europe du Groupe Mama Shelter, a participé pendant une dizaine d'années au développement des restaurants et hôtels du groupe

éponyme. Avec **une expérience de plus de 20 ans dans le domaine de l'hospitalité** au sein des plus grandes enseignes nationales, il rejoint aujourd'hui le groupe Cardinal pour mettre au service du gestionnaire et promoteur, **son expertise sur les questions d'hospitalité** à travers le développement de lieux hybrides, créatifs et mobiles.

« Je me réjouis de rejoindre le groupe Cardinal avec qui j'ai déjà travaillé à plusieurs reprises dans ma carrière sur des projets transverses. Casser les codes était ma mission au sein du groupe Mama Shelter. Je me sens donc parfaitement en phase avec la stratégie et les ambitions du groupe Cardinal. Je suis convaincu de l'avenir de ces lieux innovants, plus hospitaliers et fédérateurs, qui permettent de s'adapter aux nouveaux modes de travail et d'habitat ».

Jean-Christophe Castillon, Directeur du département hospitalité du groupe Cardinal

« L'hospitalité a toujours guidé nos choix chez Cardinal mais nous décidons aujourd'hui d'accélérer son déploiement avec la création de Good Morning. L'arrivée de Jean-Christophe Castillon, dont je suis et j'admire le travail depuis plusieurs années, va nous permettre de travailler à l'élaboration de nouveaux lieux pour encourager les échanges et favoriser la créativité. »

Jean-Christophe Larose, Président du groupe Cardinal

À PROPOS DE CARDINAL



Présent dans toute la France, CARDINAL est le partenaire privilégié des entreprises et des collectivités pour les accompagner dans leurs grands projets immobiliers. Spécialisé dans la promotion, l'investissement immobilier, la gestion de résidences et de bureaux, il dispose de son propre fonds d'investissement. En choisissant de travailler avec des architectes et de designers de renom tels Jean Nouvel, Rudy Ricciotti, Philippe Starck, Jakob+MacFarlane... Cardinal se positionne comme novateur en matière d'architecture avant-gardiste et d'aménagement d'intérieur, entre autres à travers des réalisations phares de grands groupes français et internationaux (siège mondial d'Euronews, siège régional de Véolia, siège d'AKKA Technologies).

Cardinal met l'usager et la bienveillance environnementale au coeur de ses projets (Siège de Bjorg, Bonnetterre et Cie certifié Well pour la 1^{ère} fois en France, éco-conception de quartier comme les Docks de Lyon à Confluence). Cardinal s'est spécialisé dans la réalisation d'hôtels, (Mama Shelter conçu avec la famille Trigano, ou les nouveaux motels urbains MOB HOTEL) et exploite également des résidences et lieux de vie : Cardinal gère et anime ainsi plus de 4000 lots dans le domaine étudiant, coliving, coworking et para-hôtelier. www.groupecardinal.com

Contact presse

Agence ESPRIT DES SENS

Apolline Thomasset – a.thomasset@eds-groupe.com / 06 19 42 57 83